



Codificación de Frutas y Verduras en México

Ed Treacy
Vice President, Supply Chain Efficiencies
Enero, 2014

Estándares de Identificación en Frutas y Verduras

- Los autoservicios en México se acercaron con PMA, para discutir sobre la Implementación de los Estándares de Identificación en Frutas y Verduras a lo Largo de Toda la Industria, que comúnmente se utilizan en los EE.UU., Canadá y en otros países.
- Su meta es beneficiarse más con mayores ventas y con oportunidades en márgen, a través de un mejor manejo de la categoría y maximizando las eficiencias de la operación.

Estándares de Identificación en Frutas y Verduras

- Estándares comunes se utilizan de manera extensiva en los EE.UU, Canadá, Reino Unido y en Australia
 - Códigos de Precio (PLU) etiquetados al momento de empaque
 - Códigos PLU con DataBar etiquetados al momento de empaque

Ejemplos de códigos de PLU para Frutas y Verduras



Ejemplos de códigos de PLU para Frutas y Verduras



Ejemplos de códigos de PLU para Frutas y Verduras



Estándares de Identificación en Frutas y Verduras

- Los autoservicios pueden obtener beneficios a través de:

- Aumento en las ventas
- Aumento en el margen
- Administración avanzada de inventarios
- Incremento en las condiciones de producto en existencia
- Disminución del costo de mano de obra
- Manejo de la Categoría
- Mejores ganancias

Códigos de Precio (PLU)

- Un PLU de 4 dígitos – Frutas y verduras cultivadas convencionalmente

- e.g. PLU 4011



- Un PLU de 5 dígitos – Frutas y verduras orgánicas

- e.g. PLU 94011



Códigos de Precio (PLU)

- Los códigos PLU, para frutas y verduras a granel (sueltas), se desarrollaron en 1988 para mejorar la precisión y la velocidad en el Punto de Venta.
- La duración de las transacciones en el punto de venta (caja registradora) se redujo de 10 a 4 segundos.



- Se han asignado 1,400 PLUs y estos se utilizan globalmente

Códigos de Precio (PLU)

- Los códigos PLU proveen algunas oportunidades para el manejo de la categoría.
 - Ventas vs. compras por producto
 - Rentabilidad por producto
- Los códigos PLU estandarizados apoyan el etiquetado eficiente al momento de empaque vs. el etiquetado en la tienda



Beneficios de los Códigos PLU

Beneficios para los autoservicios

- Aumento en los márgenes debido a la identificación precisa del producto
 - Grande vs. Chico
 - Orgánico vs. Convencional
 - Diferenciación de variedades

Beneficios de los Códigos PLU

Caso de estudio de Dominick's

- Comparación de Manzanas Red Delicious Grandes y Medianas
- Las manzanas grandes se vendieron al menudeo a \$0.20 de dólar más que la mediana
- En 1 semana se vendieron 29 cajas de manzanas Red Delicious grandes

Beneficios de los Códigos PLU

Caso de estudio de Dominick's

- Comparando el uso de PLU's vs.no utilizar etiquetas, los PLU's incrementaron las ganancias en \$129
- Las ganancias incrementaron \$74 con PLU's vs. etiquetado en tienda
 - Incluyendo \$25 en reducción de mano de obra
 - Leve disminución (de 1 a 2 semanas) en la productividad en la caja registradora
- 12 a 15 horas para configurar los Códigos PLU

Beneficios de los Códigos PLU

Beneficios para Minoristas

- Información detallada para manejo de categoría
 - Ventas y margen por variedad y tamaño
 - Merma por variedad y tamaño
 - Ventas vs. compras por variedad y tamaño
 - Capacidad para determinar la información mencionada, por proveedor con DataBar

Beneficios de los Códigos PLU

Beneficios para Minoristas

- Incremento de ventas a través de datos precisos
- Disminución del trabajo de la cajera
 - Búsqueda con rolodex el tiempo por artículo = 10 segundos
 - Búsqueda con etiquetas PLU el tiempo por artículo = 4 segundos
 - Búsqueda con DataBar o UPC el tiempo por artículo = 1 segundo
- Se reduce el trabajo en el departamento de F y V si el etiquetado de precio se hace en la tienda

Beneficios de los Códigos PLU

Beneficios para Proveedores

- Visibilidad discreta respecto a calidad del producto, ventas y mermas en cada una de las cadenas de abastecimiento de sus clientes
- Diferenciación de marca
- El manejo de la categoría facilitará la colaboración con los minoristas y la planeación a largo plazo

PLU con DataBar

- Para reducir aún más la carga de trabajo en el punto de venta se están incluyendo, en la etiqueta PLU, códigos en formato GS1 DataBar Stacked Omni-direccional con GTIN de 14 dígitos.
- DataBar permite que los Minoristas lleven a cabo manejo de categoría por dueño de marca.



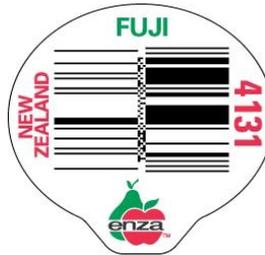
PLU con DataBar

- Permite a los autoservicios comparar las compras contra las ventas para determinar la merma, comparar las ventas y rentabilidad por proveedor, no solamente por categoría/variedad
- Apoya la rentabilidad real del proveedor por artículo



PLU con DataBar

- El tiempo de transacción en el punto de venta se reduce de 4 segundos a 1 segundo.



- El PLU puede ser leído por el humano.

Implementación de Identificación de Producto en Toda la Industria en México al Momento de Empaque

Pasos recomendados para la implementación en la Industria:

1. Reunirse con los Autoservicios Mexicanos clave para revisar los beneficios de la implementación total y los pasos a seguir
2. Reunirse con ANTAD para obtener apoyo para la iniciativa
3. Reunirse con Agricultores/Distribuidores Mexicanos clave para revisar los beneficios de la implementación total y los pasos a seguir
4. Reunirse con Asociaciones Mexicanas de Productores para conseguir apoyo para la iniciativa

Implementación de Identificación de Producto en Toda la Industria en México al Momento de Empaque

Industria

5. PMA presentará, en la conferencia de ANTAD en Guadalajara en Marzo de 2014, todos los beneficios que ofrece la implementación total
6. Implementar completamente la identificación de producto como una iniciativa de la industria Mexicana de frutas y verduras, con el apoyo de ANTAD y de PMA
 - i. PLU
 - ii. PLU con DataBar

Implementación de Identificación de Producto en Toda la Industria en México al Momento de Empaque

Industria

7. Establecer las fechas objetivo para la implementación de los Códigos PLU y Códigos PLU con DataBar
8. Implementar en base a las capacidades del autoservicio

Implementación de Identificación de Producto en Toda la Industria en México al Momento de Empaque

Autoservicios

1. Revisar uso interno de PLU

- Los rangos tienen que estar disponibles para el uso de frutas y verduras:
 - » 3000-4999 - Convencional
 - » 93000-94999 - Orgánico
 - » 83000-84999 - OGM

2. Evaluar la capacidad del sistema de Punto de Venta para escanear códigos de barra DataBar Omni-direccional

Implementación de Identificación de Producto en Toda la Industria en México al Momento de Empaque

Autoservicios

3. Evaluar el sistema de administración de artículos, en cuanto a su capacidad para almacenar y utilizar GTIN de 14 dígitos como identificador de product
4. Establecer fechas límite para la implementación

Implementación de Identificación de Producto en Toda la Industria en México al Momento de Empaque

Autoservicios

5. Desarrollar plan de comunicación interno y externo
6. Desarrollar plan de entrenamiento en tienda
7. Iniciar la implementación